

# 公益社団法人ガールスカウト日本連盟

2018 年度

事業報告書



わたしが変わる。  
未来が変わる。

**girl scouts**

# 2018 年度 事業報告書

## 目次

● 2018 年度 総括 .....	1
● 事業実施報告	
日本のガールスカウト運動 100 周年事業関連 .....	4
教育プログラム .....	5
成人のトレーニング .....	10
組織と運営 .....	13
会員 .....	15
社会との関係 .....	16
財政 .....	21
● 2018 年度民間助成金 .....	22
● 2018 年度世界連盟への寄付 .....	23
● 2018 年度他団体役員等就任状況 .....	23

## 2018 年度総括

### 戦略計画のゴール：

- [ゴール 1] 少女と若い女性が能力を伸ばし、リーダーシップを発揮する機会をより多く提供する
- [ゴール 2] 少女と若い女性が社会を変える力をつける

日本のガールスカウト運動 100 年の年である 2020 年にこの 2 つのゴールに到達できるよう、団、県連盟、日本連盟が一丸となり 4 つの戦略テーマに取り組み始めました。

### 戦略テーマと 2018 年度取り組みの総括

#### ① 運動にかかわる仲間の拡大

一人でも多くの少女と女性に力をつける機会を提供するために、運動に関わる仲間の拡大を目指します

100 万人とつながるキャンペーンを軸に、「認知・理解・共感・体験・入会」へとつながりの質を高めていくことを目指し、社会への接点をより多く持つ取り組みが進んでいます。コンタクト数は昨年度に引き続き 50 万を超え、さらに体験活動への参加者数も 87,000 を超えています。春入会、秋入会に向けてのキャンペーン活動をはじめ、「ガールスカウトの日」などの活動、およびウェブ上でのキャンペーン活動など、社会への接点をより効果的に増やす活動が定着してきています。

教育活動の充実を目指し、団活動を支援する集会例の共有およびウェブページの活用を促進するための準備が整い、今後の活用が期待されます。また、ガールスカウト活動を通じて培った力をさらに発展させられるよう、年長部門およびユース年代を対象としたプログラムの充実を図っています。これらの活動は、該当する年代に対してだけでなく、年少の会員にとってのロールモデルを顕在化させ、少女の可能性を伸ばす一助となっていると確信しています。

組織運営面では、会員データベースや団、都道府県連盟への調査の分析結果や成功事例の共有などを通し、運動に関わる仲間の拡大のための下地作りをおこないました。都道府県連盟ではそのための戦略が策定され、いよいよその計画が実行されます。

## ② 社会に対するガールスカウトの「はたらきかけ」を拡大

### 少女と女性にとってよりよい社会の実現を目指します

社会に対するガールスカウトの「はたらきかけ」を拡大するために、2016年度より取り組みを始めた「コミュニティアクション チャレンジ100」は、取り組み開始エントリー数が年々増加し、2018年度中には86プロジェクト（昨年度79プロジェクト）がエントリーされました。また、終了したプロジェクト数も年々増加し66件（昨年度39件）の報告がありました。2019年1月会員外へのプロジェクト募集開始に伴い新しくウェブページを開設し、3月末の時点で1件の応募がありました。

シニア部門を対象とした地区事業、レンジャー部門を対象とした全国キャンプ、ユース年代を対象とした事業では、少女と女性にとってよりよい社会の実現の障壁となっていることをテーマとして取り上げ、それらの事業の参加者が変化のための行動を起こしています。この活動をさらに支援するために、指導者の育成のための取り組みを促進しました。Stop the Violence キャンペーンの教育プログラムである Voices Against Violence プログラムの取り組みを促進するためのパッケージプログラムが完成し、さらに社会への「はたらきかけ」を増していきます。

また、マイクロン財団との協働による少女へのSTEM教育、ダヴとの協働による少女の自己肯定感に関するプログラムの実施などは、少女と女性の問題についてガールスカウトが社会に対して働きかけている姿を見せることにつながりました。

## ③ 活動を持続するための財政基盤の強化

### 活動の質と健全な財政を維持することを目指します

資金調達面では、100周年への募金であるみらい募金については、皆様の協力により2018年度予算をほぼ達成することができました。一方で、賛助会員、賛助会員トレフォイル、一般寄付については目標に到達することができませんでした。

収益事業であるグッズ販売については、ネット販売の促進、新製品の開発及び経費率の圧縮をおこないましたが、十分な収益を確保するに至っていません。収入の大きな割合を占める会員会費についても会員減が止まることなく収入減につながっています。一方で、管理費の効率化及び、事業での支出の抑制を進めましたが、当期収支差額のマイナスを削減することはできませんでした。

財政健全化の面から、聖域なき改革のための検討に取り掛かり、全会員一丸となって活動を維持するための財政基盤強化に努めてまいります。

#### ④ 100周年事業を契機としたガールスカウト運動の強化

##### 少女と女性にエンパワメントの機会を提供する団体であり続けることを目指します

日本のガールスカウト運動が始まって100年となる年を2年後に控え、記念事業の準備を開始しました。記念事業に先立ち取り組みを始めている、「コミュニティアクション チャレンジ100」「100万人とつながるキャンペーン」「ガールスカウト100年誌出版」「ファンドレイジング」などの活動を通し、全ての会員の運動へのモチベーションを上げると同時に、少女と女性に対し、エンパワメントの機会を提供し続けます。2019年度は、100周年記念バッジへの取り組みの開始、都道府県連盟でのプレ事業の実施など着々と計画が進んでいます。

ガールスカウト経験者への働きかけについては、いよいよ2019年度より開始します。

以上

## 日本のガールスカウト運動 100 周年事業関連

事業名	コミュニティアクション チャレンジ 100
実績	<p>エントリー件数 86 件  活動報告件数 66 件  表彰式 10 月 7 日 (日) 参加者 41 人  コミュニティアクション賞 受賞プロジェクト  ヘルプマークを広めよう (ヘルプマークを広めよう)  <b>Stop Food Loss (GSS43)</b>  兵庫駅南公園子どもフェスタ (子どもフェスタ実行委員会)  ワークショップ「ゲームで体感する SDGs」  講師：寺島義智氏 (未来創造サポート)</p>

事業名	100 万人とつながるキャンペーン				
実績	コンタクト総数 515,979 (内体験数 87,397)				
	コンタクト数		内体験数		
	子ども	大人	子ども	大人	
都道府県連盟	222,853	290,312	41,173	43,410	
日本連盟	1,300	1,514	1,300	1,514	
合計	224,153	291,826	42,473	44,924	

事業名	100 周年ロゴの制定
-----	-------------

事業名	ガールスカウト 100 年誌出版 (製作準備)
実績	製作準備会の開催 (5 回)、顧問への取材 (2 回)、社会を変えた 100 人への推薦者募集実施

事業名	100 周年に向けた資金調達活動 (ファンドレイジング)
実績	<p>みらい募金 5,494,443 円 (目標額 5,500,000 円)  助成団体への助成金依頼開始</p>

事業名	100 周年記念イベント
実績	<p>2020 年開催 国際ガールズメッセ  2021 年-2022 年開催 インターナショナルキャンプ の準備開始</p>

## 教育プログラム

事業名	レンジャー年代 テーマ別キャンプ： <b>SPEAK OUT FOR GIRLS CAMP</b>
テーマ	社会に <b>IMPACT</b> を！壊そうジェンダーの固定観念
期日	8月6日（月）～8月9日（木）
会場	戸隠ガールスカウトセンター
外部講師	櫻井彩乃氏（Torch for girls 代表）
参加人数	レンジャー 31人、実行委員5人、理事1人

事業名	レンジャー年代 テーマ別キャンプ： <b>TAKE ACTION FOR GIRLS CAMP</b>
テーマ	社会に <b>IMPACT</b> を！壊そう作られた容姿への固定観念
期日	8月15日（水）～8月18日（土）
会場	戸隠ガールスカウトセンター
外部講師	岡林佐和氏（朝日新聞社記者）
参加人数	レンジャー 26人、一般少女 1人、実行委員4人、委員長

事業名	レンジャー年代 テーマ別キャンプ： <b>GIRLS CHALLENGE CAMP</b>
テーマ	挑戦する
期日	8月15日（水）～8月19日（日）
会場	戸隠ガールスカウトセンター
参加人数	レンジャー 33人、実行委員4人、理事1人

事業名	ユース年代：国際イベント <b>Japan International Youth Event 2019</b>
テーマ	リーダーシップ・ファシリテーション・マインドセット
期日	2019年2月9日（土）～2月13日（水）
会場	国立オリンピック記念青少年総合センター／ガールスカウト会館
外部講師	草野由貴氏（女性と人権全国ネットワーク）
参加人数	参加人数 40人（ユース年代：日本23人、オーストラリア2人、カナダ2人、韓国2人、台湾2人、マレーシア4人、パキスタン5人） 実行委員6人、WAGGGS ファシリテーター2人（シンガポール1人、マレーシア1人）

事業名	ユースチャレンジプログラム
実績	1グループ：成人11人（会員10人、一般1人）、実行委員3人

事業名	地区シニア部門事業			
テーマ	VAV*プログラム または FBM**プログラム行動編			
参加者総数 450人（シニア 280人、レンジャー60人、その他 110人）				
	地区（担当連盟）	期日	会場	参加人数
	北海道・東北地区 （福島県連盟）	8月10日（金） ～8月12日（日）	国立磐梯青少年交流の家	65人 （シニア 35人、レンジャー8人、その他 22人）
	北関東地区 （埼玉県連盟）	8月17日（金） ～8月20日（月）	戸隠ガールスカウトセンター	130人 （シニア 66人、レンジャー19人、その他 45人）
	南関東地区 （山梨県連盟）	10月7日（日） ～10月8日 （月・祝）	山梨県立八ヶ岳少年自然の家・萌木の村	53人 （シニア 45人、その他 8人）
	北陸・東海地区 （愛知県連盟）	8月17日（金） ～8月20日（日）	国立立山青少年自然の家	62人 （シニア 47人、レンジャー15人）
	近畿地区 （京都府連盟）	9月23日（日・祝） ～9月24日 （月・振）	大阪市立長居ユースホステル	55人 （シニア 39人、その他 16人）
	中国・四国地区 （山口県連盟）	2019年3月16日（土） ～3月17日（日）	国立山口徳地青少年の家	61人 （シニア 29人、レンジャー13人、その他 19人）
	九州・沖縄地区 （鹿児島県連盟）	7月14日（土） ～7月16日 （月・祝）	西本願寺鹿児島別院	24人 （シニア 19人、レンジャー5人）

VAV\* プログラム：Voices Against Violence プログラム（Stop the Violence キャンペーンの教育プログラム）

FBM\*\*プログラム行動編：Free Being Me プログラム（パーソナルケアブランドダヴと世界連盟の共同開発プログラム）



事業名	国際理解支援事業
実績	<海外研修渡航費補助> 5 県連盟 5 件 (630,760 円) 東京都連盟、山梨県連盟、京都府連盟、宮崎県連盟、沖縄県連盟
	<国際紹介状の発行> 20 件 (県連盟・団・協議会 : 11 件、個人 [留学など] : 9 件) 135 人
	<国際交流申請> 19 件 (県連盟 : 8 件、団 : 7 件、有志グループ : 1 件、個人 : 3 件) 247 人
	<招へい> 4 件 (県連盟 : 1 件、協議会 : 1 件、団 : 2 件)
	<ウェストパシフィックとの交流> 5 件 (報告のあった参加者 175 人)

事業名	Greener × Greener II
実績	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 平和のための寄付金 460,214 円 (2018 年度)</li> <li>・ Greener × Greener II バッジ取得数 813 枚</li> <li>・ 日本連盟公式ホームページ内 Greener × Greener II の特設ページで都道府県連盟、団での活動の様子を紹介</li> </ul>

事業名	ガールスカウト Stop the Violence キャンペーン
デート DV 啓発 キャンペーン	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ バナー貸し出し</li> <li>・ デート DV スプリングフォーラムへのレンジャー、ユース年代会員派遣</li> <li>・ デート DV 防止全国ネットワーク設立への参画</li> </ul>
VAV プログラム の普及	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 地区シニア事業での実施 4 地区</li> <li>・ レンジャー年代テーマ別キャンプ SPEAK OUT FOR GIRLS CAMP で実施</li> <li>・ 周りの意見や慣習に流されずに「決めたこと」「決めたいこと」を投稿し、どんなことが男女それぞれの社会的障壁になっているか、ジェンダーの問題について考える機会とする Twitter を活用した「#自分のことは自分が決める」キャンペーンを実施</li> <li>・ 2019 年 3 月 31 日 (日)「#じぶん部 ジェンダー×わたし」ワークショップを高校生向けに実施 参加人数 : 少女会員 20 人 (中学 3 年生～高校生年代)、成人会員</li> </ul>

	2人、実行委員3人
バッジ取得数	バッジ取得数 STV バッジ 61枚、VAV バッジ 320枚
Facebook ページ	ページ「いいね」数 1,252人

事業名	Free Being Me (FBM) 第2弾
実績	バッジ取得数 大好きな私バッジ 1,301枚、FBM 行動編バッジ 1,280枚 指導者養成数 747人
	<ul style="list-style-type: none"> <li>・シニア地区事業での取り組み 3地区</li> <li>・レンジャー年代テーマ別キャンプ TAKE ACTION FOR GIRLS CAMP で実施</li> <li>・ダブとの協働イベントの実施 (20頁 他団体との連携参照)</li> <li>・国際ガールズデーイベントとしての実施 (17頁参照)</li> </ul>

事業名	オリンピックバッジの作成
実績	アクティビティ募集 33件 バッジデザイン募集 27件
	2019年夏取り組み開始予定

事業名	防災・減災プロジェクト	
支援金	2018年度に寄せられた支援金総額 161,267円	
KIZUNA Day	期日	2019年3月11日(月)
	会場	全国各地
KIZUNA Line	実績	Facebook ページ「いいね」数 1,438人
防災教育	実績	防災マイスターバッジ 2,351個
災害等支援金	実績	北海道連盟、岡山県連盟、広島県連盟、熊本県連盟、メキシコ連盟

事業名	ミャンマー連盟との協働プロジェクト：Reach Out プロジェクト
実績	8月26日（日）～30日（木）東京セミナー実施 会場：国立オリンピック記念青少年総合センター ガールスカウト会館 参加者：ユース年代 日本連盟10人、ミャンマー連盟4人 理事、協力 트레이ナー3人 内容：プロジェクトを計画し、実施するための研修と各自のプロジェクト計画。プロジェクトマネジメント、WAGGGSのVAVプログラムについて、リプロダクティブヘルス&ライツなど。 外部講師：小野美智代氏、柴千里氏（公益財団法人ジョイセフ）
	12月26日（水）～2019年1月2日（水）ミャンマー派遣実施 参加者：日本連盟5人（東京セミナー参加者）、理事 ミャンマー連盟4人（東京セミナー参加者） 内容：ミャンマーでプロジェクトを実施し、より多くのミャンマーの若い女性のリプロダクティブヘルス&ライツに関する認識を向上し、行動を起こせるようにする。
	8月～2019年3月：参加者各自のプロジェクト実施、報告

事業名	ワールドシンキングデイ
期日	2019年2月22日（金）周辺で実施
テーマ	リーダーシップ（LEADERSHIP）
実績	<ul style="list-style-type: none"> <li>・WAGGGS発行活動パックの翻訳版の発行</li> <li>・特設ウェブサイトの開設</li> </ul> <p>FacebookとTwitterへのハッシュタグ投稿から、世界中のつながりを感じられる活動を集め、発信した</p>

事業名	戸隠ガールスカウトセンターを活用した教育の実践
期日	4月28日（土）～11月12日（月）
参加人数	21頁「財政：戸隠ガールスカウトセンターの管理運営」を参照

事業名	教材等の出版・販売
-----	-----------

委員会名	プログラム開発特別委員会
実績	休止

委員会名	教育・指導者委員会
実績	年3回開催

### 成人のトレーニング

事業名	トレーナーセミナー
第1回	
期日	12月1日(土)～12月2日(日)
会場	国立オリンピック記念青少年総合センター
外部講師	堀川修平氏(東京学芸大学大学院 博士課程在籍)
参加人数	トレーナー61人、実行委員3人、委員長、理事2人
第2回	
期日	2019年2月23日(土)～2月24日(日)
会場	大阪市立青少年センター(KOKO PLAZA)
外部講師	伊東カナト氏(大阪市港区「LGBTアライアンス レインボー3710」副代表)
参加人数	トレーナー54人、実行委員3人、委員長、理事2人

事業名	トレーナートレーニング
期日	9月15日(土)～9月17日(月・祝)
会場	戸隠ガールスカウトセンター
外部講師	小田部巧氏(株式会社博報堂 第3プランニング局 ストラテジックプランナーディレクター)
参加人数	トレーナー23人、実行委員3人、委員長、理事2人

事業名	Stop the Violence キャンペーン VAV 指導者研修会			
参加者総数 147人				
実績	期日	協力	会場	参加人数
	8月25日(土)～ 8月26日(日)	千葉県連盟	長沼コミュニティーセンター	16人
	10月7日(日)～ 10月8日(月・祝)	岡山県連盟	岡山県青少年教育センター	16人
	10月13日(土) ～10月14日(日)	山形県連盟	山形市市民活動センター	16人
	11月24日(土) ～11月25日(日)	沖縄県連盟	沖縄県国際ユースホステル研修室	27人

	12月22日(土) ～12月23日(日・祝)	静岡県連盟	男女共同参画センターあざれあ	20人
	2019年 2月2日(土)～ 2月3日(日)	和歌山県連盟	和歌山県男女共同参画センター“りいぶる”	22人
	2019年 3月2日(土)～ 3月3日(日)	東京都連盟	ガールスカウト会館	30人

事業名	性の多様性を考える 指導者研修 「性別で見る多様性と人権～見えない／見せないしんどさをかかえる子どもに向き合う～」			
講師	飯田亮瑠氏 (ダイバーノン代表)		参加者総数 215人	
実績	期日	協力	会場	参加人数
	11月11日(日)	石川県連盟	石川県青少年センター	45人
	12月16日(日)	徳島県連盟	四国大学交流プラザ	35人
	2019年 1月27日(日)	群馬県連盟	群馬県青少年会館	54人
	2019年 2月17日(日)	宮崎県連盟	宮崎県教育研修センター	42人
	2019年 3月17日(日)	宮城県連盟	東京エレクトロンホール宮城	39人

事業名	ガールスカウトトレイナー認定講習会・審査会
期日	2019年1月13日(日)～1月14日(月・祝)
会場	国立オリンピック記念青少年総合センター／ガールスカウト会館
参加人数	プログラムトレイナー10人

事業名	プログラムトレイナー認定審査会
期日	2019年1月12日(土)
会場	ガールスカウト会館
参加人数	トレイナー候補者17人

事業名	トレーナー養成・育成勉強会
期日	7月8日(日)
会場	ガールスカウト会館
参加人数	15人(トレーナー候補者11人、養成・育成担当者4人)

事業名	海外研修本部派遣(成人)	
本部派遣プログラム		
WAGGGS FBM フォーラム	期日	9月20日(木)～9月26日(水)
	会場	アメリカ、ニューヨーク
	人数	1人
ヘレン・ストロー セミナー2019	期日	2019年1月31日(木)～2月6日(水)
	会場	アワシャレー(スイス)
	人数	2人

事業名	リーダー養成講習・指導者研修
期日	年間
実績	・リーダー養成講習 143回(44都道府県連盟で開催) ・指導者研修 329回(460単位)(46都道府県連盟で開催)

事業名	指導者の派遣
実績	リーダー養成講習、指導者研修へのトレーナー派遣3回(島根県連盟、北陸・東海地区)

事業名	トレーナーへの支援
実績	ホームページ「トレーナー向け情報」更新

委員会名	成人トレーニング特別委員会
実績	・トレーナー養成・育成に関する検討 ・指導者養成・育成に関する検討

## 組織と運営

会議名	連盟長会議
期日	11月17日（土）～11月18日（日）
会場	国立オリンピック記念青少年総合センター
参加人数	91人（47都道府県連盟）、理事10人

事業名	新任連盟長研修
期日	6月17日（日）
会場	ガールスカウト会館
参加人数	14人

事業名	都道府県連盟への支援
実績	<ul style="list-style-type: none"> <li>・47都道府県連盟において会員数増加団数目標、少女会員数目標を設定し、会員増に向けての取り組みを促進した。</li> <li>・首都圏4都県連盟への支援とミーティングをおこない、入会者増に向けて取り組んだ。 ミーティング：7月7日（土）、2019年3月8日（金）</li> <li>・組織拡充のための理事等派遣 茨城県連盟、群馬県連盟、長野県連盟、北陸・東海地区、中国・四国地区</li> </ul>

事業名	委員勉強会
実績	<ul style="list-style-type: none"> <li>・教育・指導者委員、成人トレーニング委員合同勉強会 期日：6月30日（土） 参加人数：22人</li> </ul>

会議名	顧問会
期日	10月7日（日）
会場	ガールスカウト会館

会議名	評議員会
期日	12月8日（土）
会場	ガールスカウト会館

会議名	フレンズ オブ ザ ボード
期日	2019年1月19日(土)
会場	ガールスカウト会館
参加人数	15人

会議名	理事会・理事連絡会
期日	理事会 年5回／理事連絡会 年7回
会場	ガールスカウト会館

会議名	理事研修
期日	9月8日(土)～9月9日(日)
会場	ガールスカウト会館

会議名	監査
期日	5月6日(日)
会場	ガールスカウト会館

会議名	第90回定時総会
期日	5月26日(土)
会場	ガールスカウト会館

会議名	ガールスカウト推進議員連盟総会での活動報告
期日	7月17日(火)
会場	衆議院第一議員会館 1階多目的ホール

事業名	地域支援事業
実績	自然災害見舞い・支援金 北海道連盟、岡山県連盟、広島県連盟、熊本県連盟

委員会名	戦略検討特別委員会
実績	・ガールスカウト会館に関する検討 ・会員増のための取り組みについての検討

委員会名	組織・運営委員会
実績	年2回開催



事業名	『Girl Scouts' News』の発行
実績	vol.3、vol.4 を発行（全会員対象）

事業名	事務局の強化
実績	・業務分野ごとの研修受講 ・組織改編

## 会員

事業名	おやこでチャレンジ（秋入会促進事業）
	春の体験集会（春入会促進事業）
実績	328 カ団が会員数を前年度末より増加

事業名	会員継続率向上のための取り組み
実績	小学生 6 年生およびその保護者、中学 3 年生、高校 3 年生年代への継続呼びかけチラシ、転居保護者向けチラシの作成、配布

事業名	会員の活動形態の検討
実績	未着手

事業名	会員データベースの活用
実績	月末に前月末締め of 会員数を都道府県連盟に共有

事業名	日本連盟 表彰	
実績	功労章	桐章 8 人、菊章 23 人、梅章 37 人
	永続奉仕章	70 年 1 人、60 年 6 人、50 年 38 人、40 年 114 人 30 年 205 人、25 年 257 人、20 年 240 人、10 年 334 人
	団永続章	70 年 11 カ団、60 年 14 カ団、50 年 32 カ団、40 年 43 カ団 30 年 6 カ団、25 年 5 カ団、20 年 5 カ団
	連盟永続章	50 年 1 県連盟、25 年 1 県連盟

事業名	施設団への支援
実績	登録費の補助（半額） 5 カ団 40 人

## 社会との関係

事業名	社会への発信のための全国活動
実績	<p>&lt;ガールスカウトの日&gt;          期日：5月22日（火）前後の土曜日・日曜日に全国で実施          参加者：一般子ども 8,892人、一般成人 13,443人 合計 22,335人</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>特設ウェブサイトの開設（「#ガールスカウトの日」「#ありがとうの輪」をつけて各地の活動を集約するサイト）              期間：4月26日（木）～6月15日（金）              SNSによる有効投稿数 273件              特設サイトページビュー数 3,660</li> <li>ツイッターチャレンジ 5月22日（火）              ツイート数 854件              togetter ページ（まとめサイト）ビュー数 4,358</li> </ul>
	<p>&lt;ガールスカウト夏チャレ&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>特設ウェブサイトの開設（「#ガールスカウト夏チャレ」をつけてチャレンジしているガールスカウトの姿を集約するサイト）              期間：7月5日（木）～8月31日（金）              SNSによる有効投稿数 485件              特設サイトページビュー数 3,443</li> </ul>
	<p>&lt;ワールドシンキングデイ&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>特設ウェブサイトの開設（世界とつながるガールスカウトの姿を集約するサイト）              期間：2019年2月1日（金）～2月28日（木）              SNS直接有効投稿 336件              世界から届いたワールドシンキングデイカード 12件掲載              特設サイトページビュー数 2,252</li> <li>ツイッターチャレンジ 2019年2月22日（金）              ツイート数 371件              togetter ページ（まとめサイト）ビュー数 2,497</li> </ul>

事業名	KIZUNA Day
期日	2019年3月11日（月）
会場	全国各地

事業名	広報イベントおよび広報キャンペーンの展開
実績	<p>&lt;国際ガールズ・デー&gt;</p> <p>2018Autumn~Winter Team Girl キャンペーン</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・トークイベント「Girls×Technology ～テック・ガールズが世界を変える～」 共催：マイクロン財団 期日：10月11日（木） 会場：Hanami 表参道 登壇者： 大崎麻子氏（国際協力・ジェンダー専門家） 外崎郁美氏（株式会社電通 コピーライター／クリエイティブプランナー） 米澤香子氏（株式会社電通 クリエイティブ・テクノロジスト） 和田夏実氏（株式会社電通 クリエイティブ・テクノロジスト見習い） Yuan Hsuan Jhang 氏（マイクロンメモリ ジャパン合同株式会社、Engineer, DEG DESIGN） 参加人数：30人 ライブ配信視聴者数：149件</li> <li>・ママ・パパ向け体験ワークショップ 「ゲームを通して自分の“ステキ”をたくさん発見！自分を好きになって子どもも笑顔に」 期日：10月25日（木） 会場：ガールスカウト会館 参加人数：19人</li> <li>・ツイッターキャンペーン テーマ：「自分のことは自分が決める」 期間：10月11日（木）～12月25日（火） SNS 投稿数 50件 特設サイトページビュー数 1,499 togetter ページ（まとめサイト）ビュー数 3,772</li> </ul>
	<p>&lt;第5回国際女性会議 WAW!／W20 サイドイベント&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ワークショップ「AIと共に生きる時代の女子たち」 期日：2019年3月23日（土）マイクロン財団共催 参加人数：少女会員：39人 成人・一般：12人 登壇者： 中西詩絵氏（マイクロンテクノロジー社 Sr. Director, Global HRBP） 青砥なほみ氏（マイクロンメモリジャパン合同会社 Sr. Director） 桑原里美氏（特定非営利活動法人スーパーサイエンスキッズ）</li> </ul>

事業名	ガールスカウトのPR
実績	<p>&lt;SNS 広告&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「ガールスカウトの日」向けバナー広告 「暮らしニスタ」レクタングルバナー (CP&amp;SP) 広告期間：5月15日(火)～5月29日(火) 2週間 対象：20代後半～30代の幼稚園～小学校低学年女児の保護者 目的：ガールスカウトに興味を持ちイベントに参加してもらう 広告表示回数：103,4950 クリック回数：720 (クリック率 0.05%)</li> <li>・新入会のシーズンに向けた Facebook、Instagram への動画広告 広告期間：2019年3月15日(金)～3月29日(金) 広告地域：1都3県(東京都、神奈川県、千葉県、埼玉県) 対象：小学校低学年児童の保護者 広告表示回数：348,115 再生完了数：1,018</li> </ul>
	<p>&lt;リスティング広告&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ Google Adwords で実施 広告表示回数 66,934 クリック回数 7,050 (クリック率 10.53%)</li> </ul>
	<p>&lt;動画&gt;</p> <p>『心を育むガールスカウト』制作</p>

事業名	広報資料の作成
実績	<ul style="list-style-type: none"> <li>・チラシ 60,000 部製作、年間配布数部 45,705 部</li> <li>・小冊子 10,000 部増刷、年間配布数 10,990 部</li> <li>・アクティビティレポート 2018 32,500 部</li> <li>・2019 年カレンダー 900 部 (広報分)</li> </ul>

事業名	ホームページ等の運営
実績	<ul style="list-style-type: none"> <li>・日本連盟公式ホームページの運営 訪問者数：212,161 人 (昨年度比-16.2%減) 新規訪問者率 79.8% (昨年度 81.5%)</li> <li>・日本連盟公式ブログの運営 2019年3月1日開始 サイトビュー数：4,973 公開記事数：5 記事 (2019年3月31日時点)</li> </ul>

事業名	SNS の活用
実績	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ Facebook ページ  ガールスカウト日本連盟ページ  「いいね」数 8,582 (昨年度比 470 増)  総リーチ数 1,672,849</li> <li>ガールスカウト Stop the Violence キャンペーン ページ  「いいね」数 1,252  総リーチ数 7,261</li> <li>Girl Scouts of Japan KIZUNA Line ページ  「いいね」数 1,438  総リーチ数 33,729</li> <li>・ Twitter フォロワー数 1,863 (昨年度比 112 増)  総インプレッション数 566,431</li> <li>・ YouTube 総視聴回数 73,544  チャンネル登録数 769 人 (昨年度比 140 増)</li> <li>・ LINE 有効友だち数 3,102 (昨年度比 249 増)</li> <li>・ Instagram 643 人 (2018 年度開設)</li> </ul>

事業名	社会との連携
実績	<p>&lt;天皇陛下御在位 30 周年記念式典への奉仕&gt;  期日：2019 年 2 月 24 日 (日)  会場：国立劇場  参加人数：85 人 (東京都連盟)</p> <p>&lt;他団体事業 (国際交流事業) への推薦&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 内閣府青年国際交流への推薦 派遣決定者 0 人</li> <li>・ 独立行政法人国立青少年教育振興機構主催「ミクロネシア諸島自然体験交流事業」への推薦 派遣決定者 13 人</li> </ul>

事業名	他団体との連携
	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ ケア・インターナショナル ジャパン  「Walk in Her Shoes キャンペーン」ジュニア・アンバサダー  期間：2018 年 3 月 8 日 (木) ～5 月 31 日 (金)  参加人数：レンジャー52 人  「国際女性デー2019 記念イベント」スタッフ協力  期日：2019 年 3 月 9 日 (土)  参加人数：レンジャー 7 人参加</li> <li>・ マイクロテクノロジー社  「マイクロテクノロジー社幹部と若い女性の交流会」</li> </ul>

会場：マイクロテクノロジー品川オフィス

期日：6月6日（水） 参加人数：7人（ユース年代）

期日：9月5日（水） 参加人数：6人（ユース年代）

・ダヴ

ワークショップ「Free Being Me 大好きなわたし」

ダヴ×企業（団体・学校）×ガールスカウト

開催県・開催回数

北海道・3回、秋田県・1回、岩手県・2回、東京都・4回、  
広島県・1回、島根県・1回、愛媛県・1回、宮崎県・3回

・5団体連携事業

（YMCA・YWCA・ボーイスカウト・日本キャンプ協会・ガールスカウト）

「YMCA キャンプ 100年記念シンポジウム」

日時：11月17日（土）～11月18日（日）

会場：東京 YMCA 山中湖センター

参加人数：54人 うちガールスカウト参加者4人

・国立青少年教育振興機構

「秋のキッズフェスタ」体験ブース出展協力

期日：10月27日（土）

参加人数：7人

・文部科学省

省庁連携事業「子ども霞ヶ関見学デー」体験ブース出展協力

期間：8月1日（水）～8月2日（木）

参加人数：6人

・ESD活動支援センター

「グリーンチャレンジデー」スタッフ協力

期間：9月29日（土）

参加人数：14人

・プラン・インターナショナル・ジャパン

「夏休み読書感想文」大学生審査員協力

参加人数：7人

・株式会社ワコール

ツボミスクール開催

開催件数：7件 12コース

・NTT 東日本

公衆電話の使い方啓発教材の活用（トライアル）

開催件数：2件

・（一社）日本損害保険協会

「小学生のぼうさい探検隊マップコンクール」参加協力

	<p>参加団体数：11 カ団  入賞：まちのぼうさいキッズ賞：1 カ団  佳作：2 カ団</p> <p>・特定非営利活動法人国連ウィメン日本協会  国・地方連携会議ネットワークを活用した男女共同参画推進事業共催  「自分を受け入れ自分を認め一歩踏み出す  …「キキ」の魅力と「自己肯定感」…」</p> <p>日時：12月1日（土）  会場：津田塾大学・広瀬記念ホール</p>
--	---

## 財政

事業名	ガールスカウト会館の管理運営
-----	----------------

事業名	戸隠ガールスカウトセンターの管理運営
実績	春期利用：4月28日（土）～7月6日（金） 宿泊利用 232 人 日帰り利用 12 人 利用グループ 14 グループ
	夏期利用：7月14日（土）～8月31日（金） 宿泊利用 1,500 人 日帰り利用 606 人 利用グループ 44 グループ ディレクター13人 スタッフ 44 人
	秋期利用：9月1日（土）～11月12日（月） 宿泊利用 101 人 日帰り利用 54 人 利用グループ 4 グループ

事業名	助成金の獲得
実績	22 頁「2018 年度民間助成金」参照

事業名	寄付金の獲得
実績	ネット募金 372,227 円 アフィリエイト 468,582 円

事業名	戸隠を想う日
実績	戸隠募金 1,795,308 円
	戸隠を想う日事業「いこいこ戸隠 2018-戸隠大好き！成人のつどい-」 期間：6月7日（木）～6月8日（金） 参加人数：22 人
	戸隠募金チラシ（払込票付）4,000 部製作

事業名	グッズ販売事業
-----	---------

事業名	賛助会員トレフォイルの集い
期日	10月7日(日)
会場	ガールスカウト会館
内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・講演会 田中梨花氏(俳優)</li> <li>・「コミュニティアクション チャレンジ100」コミュニティアクション賞受賞チーム活動報告</li> </ul>
参加人数	34人

委員会名	財政検討特別委員会
実績	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ガールスカウト会館に関する検討</li> <li>・第3次財政計画の検討</li> </ul>

委員会名	ファンドレイジング委員会
実績	年3回開催

### 2018年度民間助成金

助成団体	事業名
一般社団法人霞会館	<ul style="list-style-type: none"> <li>・引率リーダー渡航費補助</li> <li>・海外研修本部派遣(成人)補助</li> <li>・100周年国際キャンプ</li> </ul>
独立行政法人国立青少年教育振興機構(子どもゆめ基金)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・VAV指導者研修会</li> <li>・TAKE ACTION FOR GIRLS CAMP</li> <li>・SPEAK OUT FOR GIRLS CAMP</li> </ul>
Micron Technology Foundation, Inc	<ul style="list-style-type: none"> <li>・国際ガールズデー特別イベント</li> <li>・「AIと共に生きる時代の女子たち」</li> </ul>
ガールガイド・ガールスカウト世界連盟	<ul style="list-style-type: none"> <li>・Free Being Me 第2段階</li> <li>・Voices Against Violence プログラム</li> <li>・Reach Out プロジェクト (Reach Out プロジェクト、FAPW 30%ベネフィット)</li> <li>・WAGGGS FBM フォーラム参加者助成</li> <li>・Japan International Youth Event 2019 (3L プロジェクト)</li> </ul>



## 2018 年度世界連盟への寄付

寄付金名	金 額
国際友愛基金	1,599,177 円
サンガム指定寄付金	271,957 円

## 2018 年度他団体役員等就任状況

団体名	役職名
内閣府・男女共同推進連携会議	議員
独立行政法人環境再生保全機構	地球環境基金運営委員会委員
公益社団法人国土緑化推進機構	『緑の募金』に係る運営協議会委員
	緑の少年団表彰審査委員会委員
公益財団法人日本ユニセフ協会	顧問
天皇陛下御即位三十年奉祝委員会	奉祝委員
一般財団法人日本ユースホステル	評議員
公益社団法人日本キャンプ協会	理事
特定非営利活動法人自然体験活動協議会	副代表理事
社会福祉法人中央共同募金会	評議員
独立行政法人国立青少年教育振興機構 体験の風をおこそう運動	推進委員会委員
	企画推進チーム員
独立行政法人国立青少年教育振興機構	ミクロネシア諸島自然体験交流事業総合 評価委員会委員
文部科学省委託事業「青少年の体験活動 の推進 [体験活動推進プロジェクト]」	自己肯定感向上プロジェクト推進会議委 員
	青少年の体験活動の推進に関する調査研 究調査検討委員
文部科学省・独立行政法人青少年教育振 興機構の評価等に関する有識者会議	委員